

Pitch de présentation

Esther FOTSE



PlanUGo

Aller bien, au delà des frontières



Présentation de PlanUGo

Porteur de projet :

Fondatrice: Esther FOTSE, âgée de 28 ans

Camerounaise, résidant à Lille

Diplômée en international business, à SKEMA Business School Raleigh, USA

Fondatrice du réseau d'entrepreneurs KAEFRA présents dans 12 pays d'Afrique et d'Europe

Coach en entrepreneuriat, conférencière internationale, auteure de « 30 citations pour challenger votre mindset »

Passionnée de voyages, entrepreneuriat et d'Afrique



Projet PlanUGo :



Naissance: février 2015 - capital: 10.000€



Plateforme 2 en 1 : réseau social & moteur de recherches



But: lutter contre l'exclusion et le rejet en favorisant la rencontre autour d'une passion commune ☺ le voyage



Vision: permettre aux passionnés de voyage de profiter plus en dépensant moins, grâce aux réductions offertes par nos partenaires et disponible pour nos abonnés.



Slogan: Aller bien, au-delà des frontières

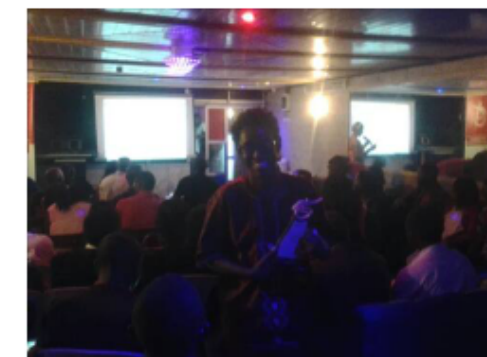
Nos réalisations de 2015 à 2019 :

- 2015:
 - Lancement de la 1^{ère} version de la plateforme
- 2016 :
 - Fun quizz au Cameroun – janvier 2016
 - Best startup diaspora – par KMR Start-up hub, Cameroun en février
 - Visite de Bonoua, Côte d’Ivoire - février
 - Excursion dans les monts Bamboutos, Cameroun – mai
 - Visite des caves du Louvre, Paris – juin
 - Découverte de Milan, Italie - Novembre



#PlanUGO, best diaspora startup
#iSessionsAwards #Team237
@planugo @EsthaQueen

Traduire depuis une source en anglais



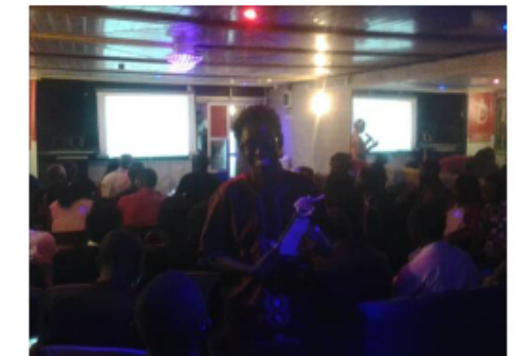
Nos réalisations de 2015 à 2019 :

- 2017
 - Retour dans le passé à Bimbia, Cameroun – mars
 - Séjour détente à Dubai – août
- 2018
 - Lancement de la 2ème version de la plateforme – décembre
- 2019
 - Découverte du Japon – avril



#PlanUGO, best diaspora startup
#iSessionsAwards #Team237
@planugo @EsthaQueen

Traduire depuis une source en anglais





recherche

Nos réalisations

- Mise en ligne de la 1ere version du réseau social en décembre 2015
- Une centaine d'abonnés inscrits au lancement
- Organisation de week-end d'excursion en Europe 1 fois par mois tout au long de l'année 2016
- Vente de billets d'avion dès décembre 2016 avec paiement en plusieurs fois
- Organisation de séjours sur-mesure pour nos clients



rencontres

voyagez

partagez

pour horizon, p

vers vos destinations préférées

vos expériences, photos/vidéos, témoign

voyageurs

destinations

voyager

PlanUGO organise un week end à la découverte de **BONOUA** du samedi 6 au dimanche 7 février.

Cette excursion coûtera **45.000 fCFA** et inclura:

- le transport aller-retour de Treichville (Gare de Bassam) à Bonoua
- hébergement à hôtel **Demi Pension** (petit-déjeuner et diner inclus)
- toutes les activités de visite

Le départ se fera à la gare de Bassam (Treichville)

le samedi de 7h à 9h et le retour dimanche après-midi (14h normalement)



INFOLINE

+225 57922119

Organise
MILAN
J'arrive

Tarifs
Une personne **150€**
Couple **250€**

* Comprenant le vol aller et retour de Paris à Milan + hébergement avec

VEN DIM
du **04** au **06**
NOVEMBRE 2016



Depart: 21h15 de Paris Charles de Gaulle avec le vol easyjet / arrivée à Milan Malpensa à 22h45

Samedi: visite et découverte de la ville de Milan / soirée libre

Dimanche: retour à Paris à 11h15, arrivée à Charles de Gaulle à 12h50

INFOLINE: 0624718708

la marche
DES BRAVES
21-22 MAI 2016
Mont Bamboutos

Réservations / 653 994 142
+ d'INFOS : contact@planugo.com
PARTENAIRE Chill'ir

Organise
WELCOME TO
JAPAN
À LA DECOUVERTE DU JAPON

du
7 au 18
Avril 2019

TARIF: 1300 €

comprenant transport avec Air Japan
+ hôtels dans les 3 villes
+ guide et déplacements sur place

3 VILLES À VISITER:
TOKYO
KYOTO
HIROSHIMA

INFOLINE: 0624718708
contact@planugo.com
f planugo planugo

PlanUGO Organise
Retour dans le passé
Destinations **Bimbia et Limbé** Cameroun

du **18** au **19** Mars 2017

offrez le voyage à une personne ou Cameroun.
85 € au départ de **Douala**
110 € au départ de **Yaoundé**

Prix:
55000 Fcfa au départ de **Douala**
70000 Fcfa au départ de **Yaoundé**

Résidents de Yaoundé

Payer un supplément de 15000 francs afin d'avoir en plus de toutes les activités citées ci-dessus: votre transport Yaoundé-Douala le vendredi soir + 1 nuit d'hôtel

voyage
DUBAÏ
Séjour détente et loisir à
Dubai
du **19** au **26** Août

Vol + hôtel 4/5* avec petit-déjeuner

Tarifs:
850€ au départ de Paris
950€ de Francfort
1050€ de Douala
Places limitées et disponibles jusqu'au 15 juin
INFOLINE: + 33 0624718708



Nos réalisations :



Partenariat signés:
avec Air France pour
l'année 2015-2016 /
avec des agences de
voyages à Paris,
Yaoundé et Abidjan



**Réduction sur les
billets d'avion:**
30 à 100€ de moins !



Chiffre d'affaire:
75.000€ entre novembre
2016 et juillet 2017



80 clients :
en France, Allemagne,
Belgique, Cameroun et
Côte d'Ivoire



Destinations desservies:
Cameroun, Côte d'Ivoire,
Sénégal, RDC, France,
Allemagne, Belgique,
Etats-Unis, Canada

Nouvelles orientations :



**En 2019 changement à 360° degrés:
PlanUGo se concentre exclusivement
sur l'Afrique**



**Ambition:
devenir la référence du tourisme en
Afrique, et déclasser TripAdvisor**



Visiter la plateforme pour:
s'inspirer et obtenir des idées de voyages,
trouver des covoyageurs avec qui partir à l'aventure
Bénéficier des réductions de nos partenaires
Acheter son billet d'avion ou réserver son hôtel/ son
excursion

PlanUGo en 2019 :

- SASU PlanUGo créée en: septembre 2017
- Arrêt complet de l'activité en 2018
- Décembre 2018 ? lancement de la version 2 de la plateforme

✕ Billets d'avion

➔ Espace membre

➔ Créer un compte

Ville de départ
Lille, France

LIL ↕

Ville d'arrivée

Aller
21 Juin, ve



Retour
28 Juin, ve



1 passagers
Économique



Trouver les billets

Powered by travelpayouts



Environ 200 visiteurs chaque mois (sans aucune communication)



Une quinzaine de billets d'avion vendus par mois



Une plateforme pour payer directement en ligne par carte bancaire à toute heure



Mise en place de nouveaux systèmes de paiement: mobile money au Cameroun et en Côte d'Ivoire, paypal et virement bancaire ☑ solutions plus souples.



Système de prélèvement automatique pour le paiement des billets d'avion en plusieurs fois

PlanUGo en 2019 :



Le marché du tourisme

Le tourisme en France :



En 2017, plus de 79% des Français ont préparé entièrement leur voyage en ligne.



58% de voyageurs ont réservé en ligne leur billet d'avion ou de train, ainsi que leur hébergement



Les gens sont de plus en plus nombreux à profiter des offres de dernière minute



Le nombre des cyberacheteurs a encore augmenté de 4%, avec un panier moyen qui s'élève à 552 euros en 2017 (contre 481 euros en 2016)

Le tourisme en Afrique en 2018 :



**194,2 MILLIARDS DE DOLLARS
US**



**8,5% DU PIB AFRICAIN
PRODUIT**



**PLUS DE 24,3 MILLIONS
D'EMPLOIS CRÉES
(SOIT 6,7% DE L'EMPLOI
TOTAL)**



**71 % DES DÉPENSES
TOURISTIQUES EN
AFRIQUE ONT ÉTÉ
CONSACRÉES AUX LOISIRS
ET 29 % AUX AFFAIRES.**

Quelques chiffres en 2018...



67 millions de visiteurs selon l'organisation mondiale du tourisme (OMT)

7 % de plus qu'en 2017
(+ 10 % pour l'Afrique du Nord et +6 % pour l'Afrique subsaharienne).



Les pays les plus visités sont: « le Maroc, la Tunisie, le Gabon, le Sénégal, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, Madagascar, le Kenya, l'Afrique du Sud et l'Egypte.



L'OMT estime que ce nombre atteindra: 134 millions en 2030 (rapport annuel publié 15 août 2017).



3ères destinations touristiques:

- l'Afrique du Sud
- le Maroc
- le Rwanda

4 raisons principales de voyager :



Tourisme d'affaires

La Côte d'Ivoire en tête, talonnée par le Kenya qui rivalise avec le Maroc et l'Afrique du sud



Écotourisme

voyage responsable centré sur la découverte de la nature en Afrique de l'est principalement



Tourisme culturel

voyage réalisé pour découvrir l'histoire et la culture



Tourisme médical

en pleine expansion à l'île Maurice, l'Afrique du Sud, l'Égypte, la Tunisie, le Kenya et surtout le Maroc

À voir en Afrique :



PARCS
NATIONAUX
MAGNIFIQUES



SAFARIS
INCROYABLES



LIEUX DE
RANDONNÉES
SOMPTUEUX



DES PLAGES
SUPERBES



DES LIEUX
HISTORISQUES
ET CULTURELS

3 freins majeurs au développement du tourisme en Afrique :



**Procédures
administratives pour
l'obtention du visa**

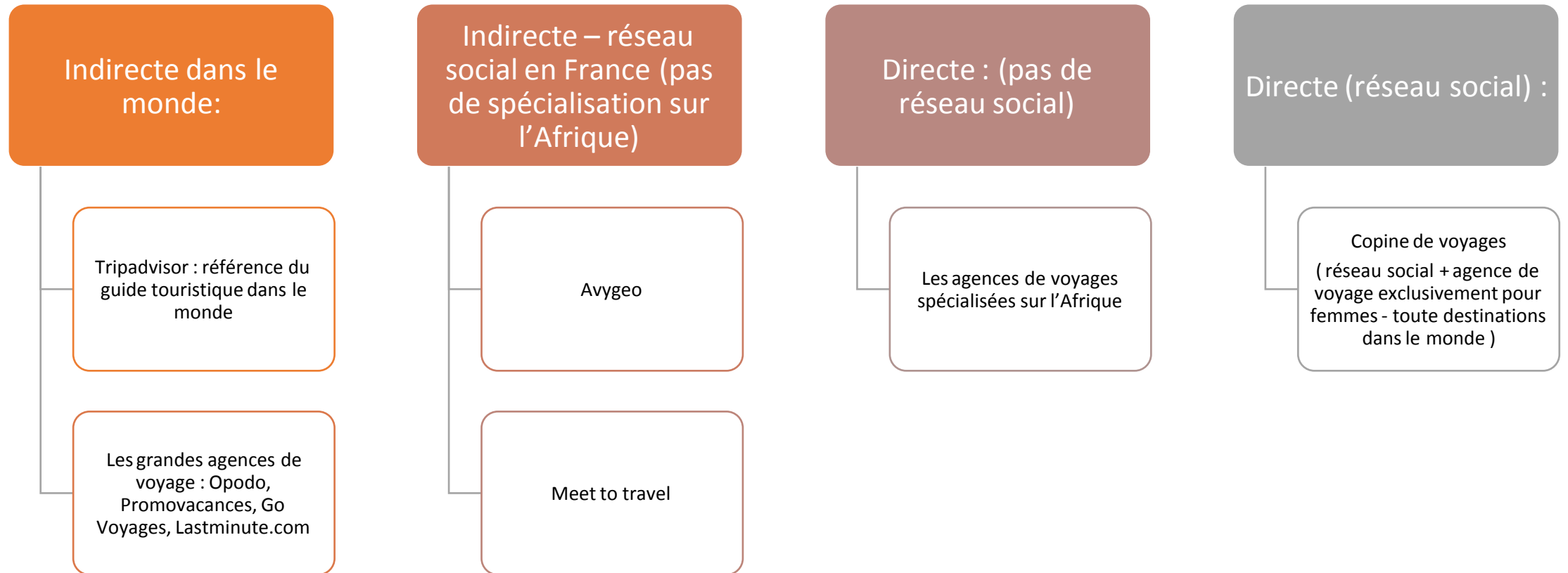


**La cherté des billets
d'avion**



**Le manque
d'infrastructures adaptées**

La concurrence :



Analyse SWOT :

Forces :

- Richesse et diversité de paysages
- Multiplication des sites touristiques
- Investissements étatiques pour développer le secteur
- Augmentation du PIB (> 33 milliards € en 2017)

Faiblesses :

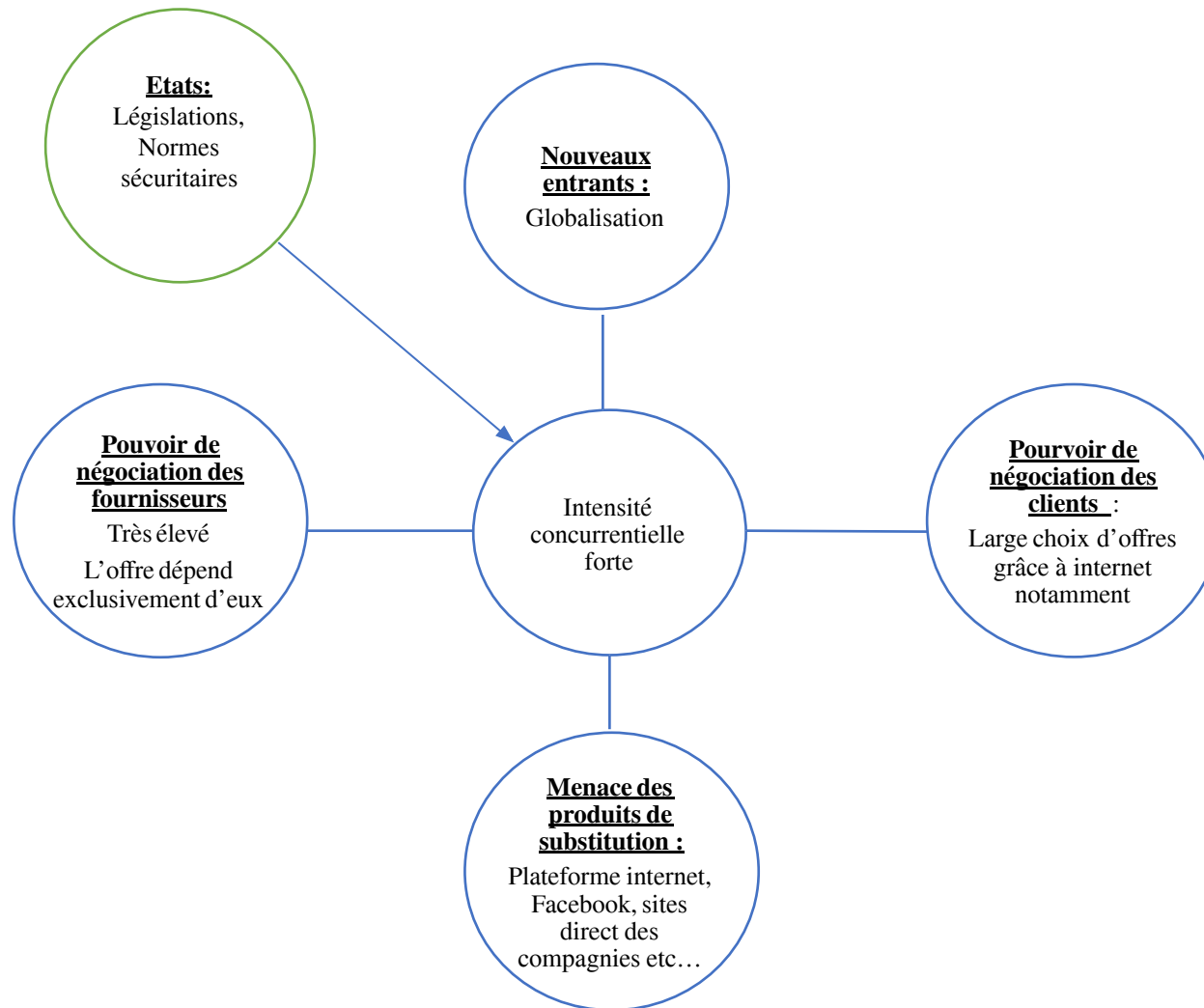
- Coût élevé des billets d'avion vers et intra région
- Trajets qui ne sont pas appropriés (trop longs)
- Infrastructures pas suffisants, à améliorer (standards internationaux)
- Secteur en évolution mais qui nécessite encore plus de professionnalisme
- Le visa d'entrée qui est un frein dans certains pays

Opportunités :

- Marché en expansion
- Zone de libre-échange continentale (ZLECA) pour 22 pays
- Multiplication des investissements notamment hôteliers
- Création d'emplois

Menaces :

- L'instabilité politique dans certains pays
- Mauvaise perception sanitaire en Afrique



Analyse secteur : 5+1 forces de PORTER

Le Business Model

:

Modèle économique :



Commission sur les ventes :

Billets d'avion
Hébergement
Autres prestataires



Abonnement premium pour nous utilisateurs

Prévisions du tourisme africain en 2027:



**Selon le conseil mondial des
voyages et du tourisme :**

178,5 milliards USD (soit 7,3% du PIB)

22,3 millions d'emplois créés



**PlanUGo souhaite gagner
3% de part de marché**

Fonctionnalités de la plateforme

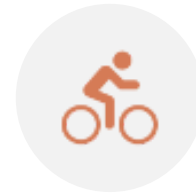
PlanUGo :



Créer son voyage sur la plateforme et trouver des covoyageurs



Échanger avec les utilisateurs de la plateforme ☑ groupe, forums, blogs...



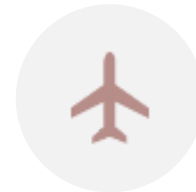
S'inscrire à des circuits déjà présents sur la plateforme



Acheter son billet d'avion (en 1 ou plusieurs fois), ses accessoires de voyage, son assurance ou toute prestation proposée par nos partenaires



Réserver sa chambre d'hôtel, son restaurant, son taxi ou sa visite touristique...



Consulter le guide touristique présentant toutes les informations sur les destinations africaines et s'inspirer pour préparer son futur voyage ☑ visa, monnaie, météo, que faire, à voir...



Avis des utilisateurs et retours d'expérience ☑ notation sur les membres et les agences fournisseurs + avis d'utilisateurs



Profiter des réductions offertes par nos partenaires exclusivement pour nos membres abonnés

Objectifs à
3 ans :



Valoriser et promouvoir
les destinations africaines



Présenter une Afrique,
belle, dynamique et forte
pour casser les clichés



Développer le tourisme
national en travaillant
avec les acteurs locaux



Sensibiliser les
populations locales sur le
tourisme national



Accroître les
déplacements
touristiques des
populations africaines
sur le continent



Réduire les coûts liés aux
déplacements
touristiques

Objectifs à
5 ans :



Capitaliser 1% de part de
marché de voyageurs vers
l'Afrique



Devenir le guide
touristique de référence
pour la destination Afrique



Créer le plus grand réseau
social de voyageurs centré
sur l'Afrique



Proposer les meilleurs
expériences touristiques
avec l'aide d'acteurs
locaux



Bâtir une communauté
d'abonnés qui
bénéficieront de réductions
chez nos partenaires
touristiques

Besoin :

Garantie financière pour le
statut d'agence de voyages :
200.000€

Garantie financière pour
accréditation IATA :
150.000€

Conception de la
plateforme :
15 000€

Conception de
l'application mobile : 22
900€

Logiciel Sabre (GDS) pour
émettre la billetterie :
10.000€

Formations obligatoires :
13.000 €

Revenue management and pricing
with simulation
Maitrise d'une agence de voyages
Maitrise de l'utilisation du logiciel
Sabre

BFR : 316.357 €



Prévisions financières :

Hypothèses clés :



Commission de 15% sur
chaque vente réalisée



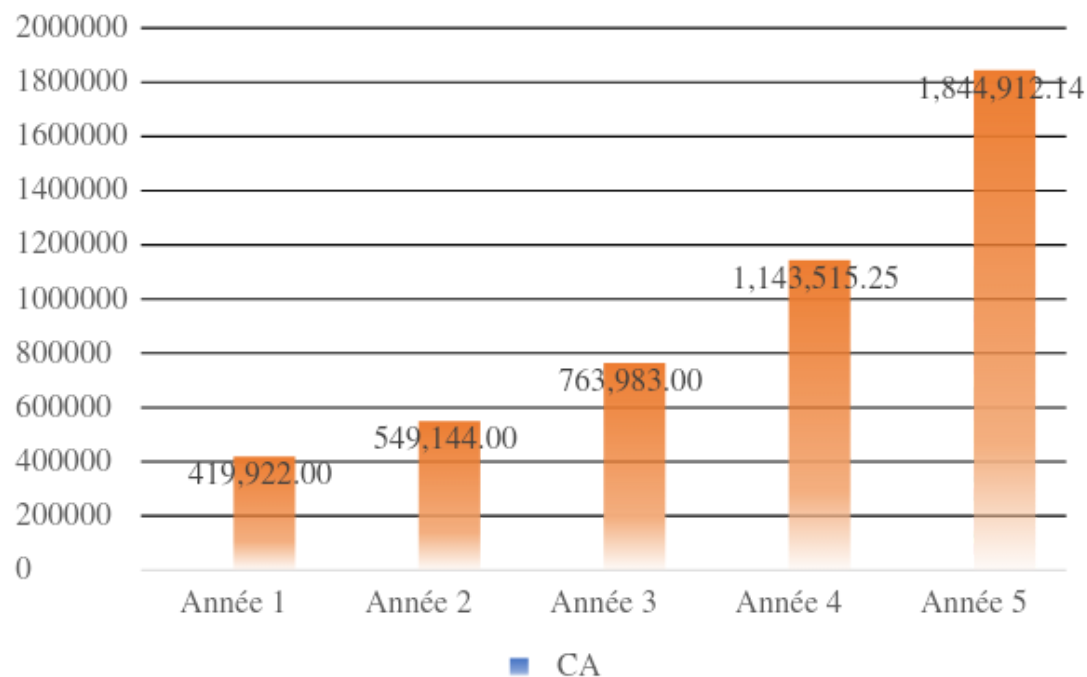
Abonnement premium pour
utilisateur: 9,99€ par mois



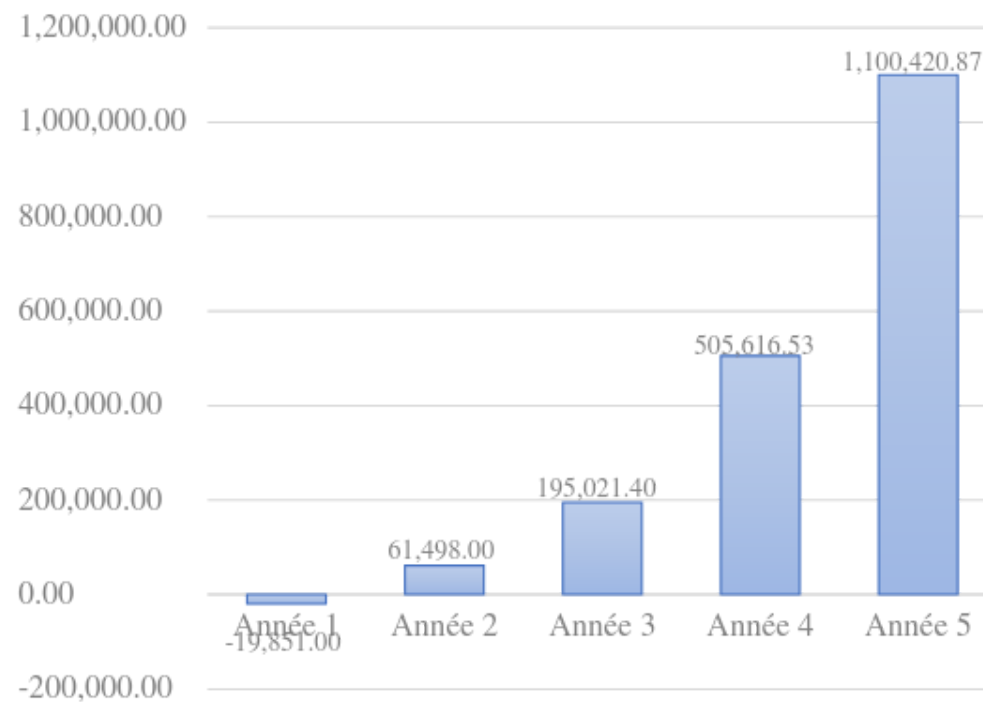
Le chiffre d'affaires
augmentera de 15% chaque
année

Principaux chiffres

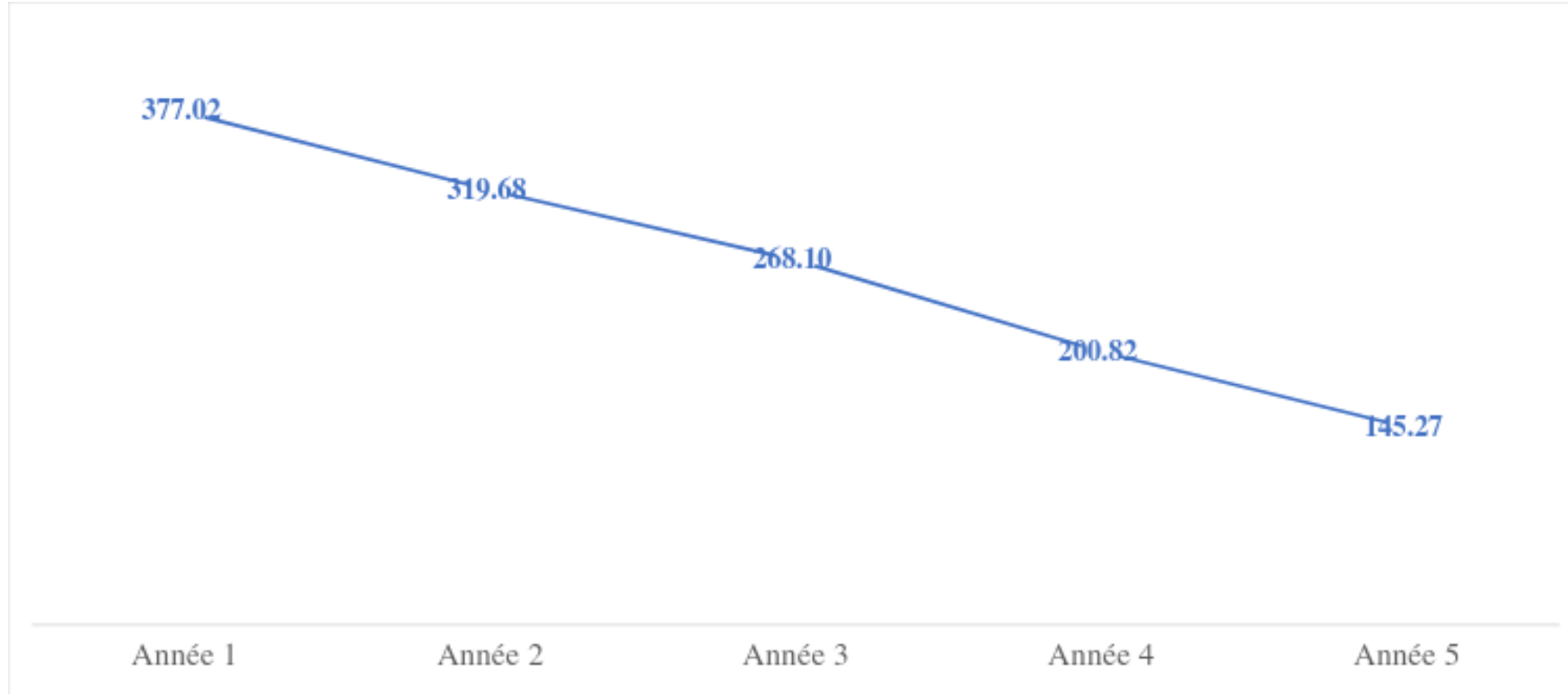
CHIFFRE D'AFFAIRES EN €



RÉSULTAT AVANT IMPÔTS EN €

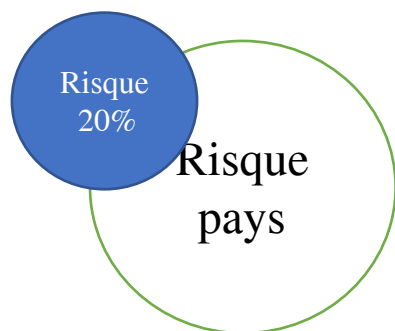


Seuil de rentabilité :

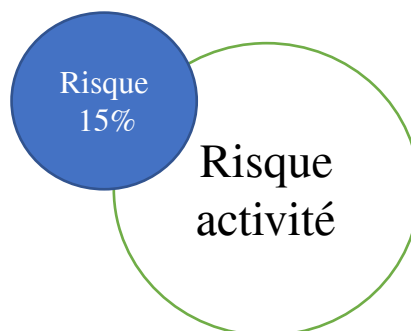


Les risques de notre projet :

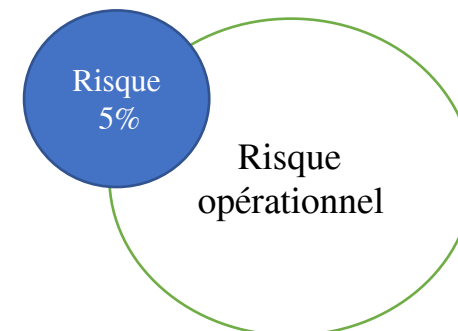
Des risques contrôlés et maîtrisés par notre équipe :



Les pays africains
sont stables malgré
quelques turbulences
dans certaines
régions



Forte intensité
concurrentielle, mais
nous disposons de
plusieurs avantages
concurrentiels



Toutes les études ont
déjà été faites pour
palier aux diverses
éventualités: le
projet est viable

POURQUOI REJOINDRE LA TEAM PLANUGO ? :



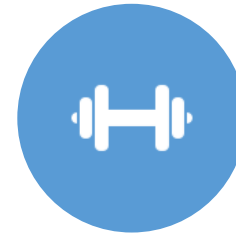
SECTEUR DU TOURISME EN
CONTINUELLE
PROGRESSION CHAQUE
ANNÉE



PRISE DE CONSCIENCE DES
GOUVERNEMENTS
AFRICAINS: MISE EN PLACE
D' ACTIONS CONCRÈTES



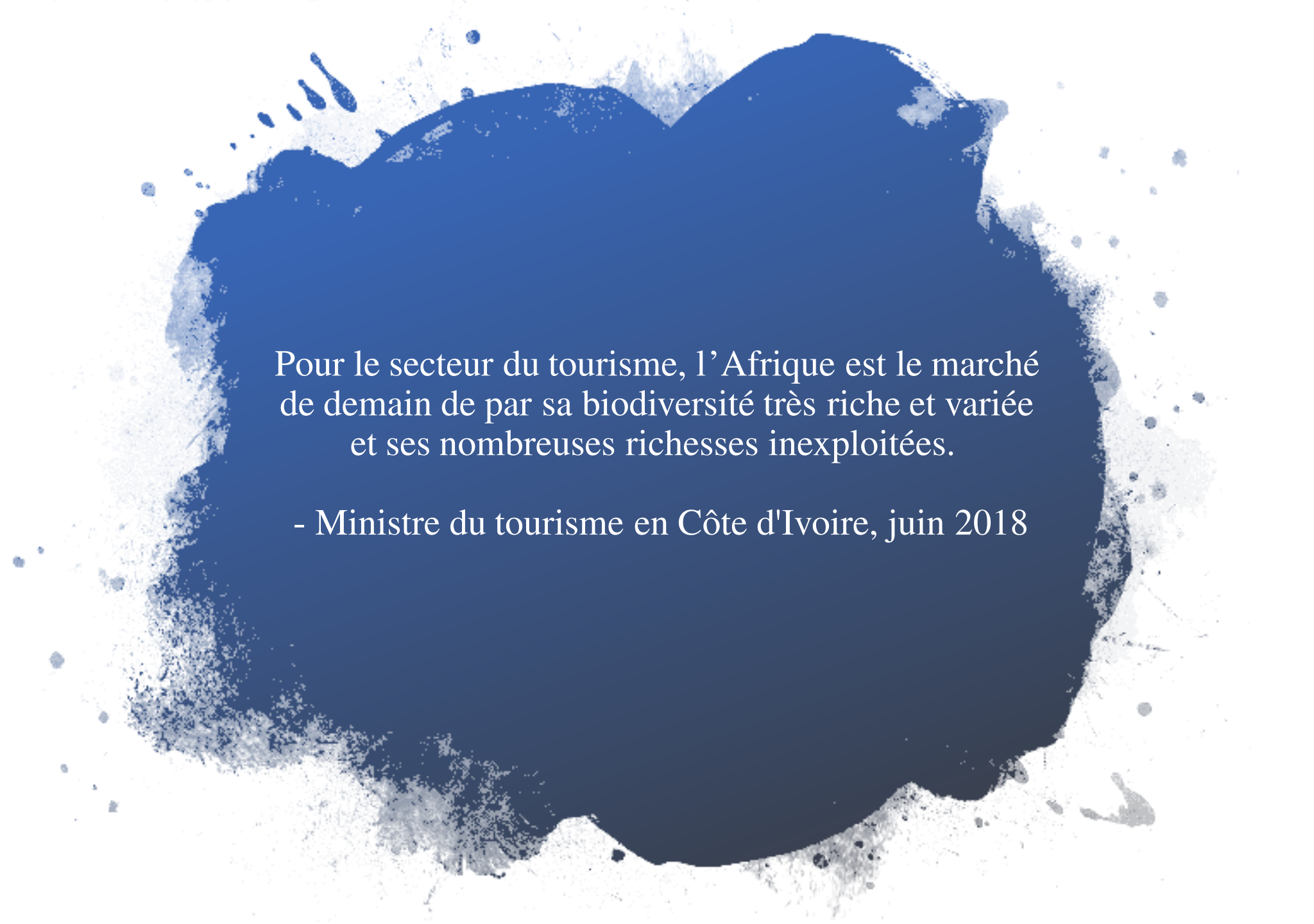
ACTIVITÉ NOUVELLE DONC
PEU CONCURRENTIELLE EN
AFRIQUE



EXPÉRIENCE ET EXPERTISE :
PLUS DE 4 ANS D' ACTIVITÉ



PROJET COLLABORATIF
PROFITABLE À TOUS !



Pour le secteur du tourisme, l'Afrique est le marché de demain de par sa biodiversité très riche et variée et ses nombreuses richesses inexploitées.

- Ministre du tourisme en Côte d'Ivoire, juin 2018

Contacts :



FACEBOOK :
PLANUGO



WEBSITE:
WWW.PLANUGO.COM



EMAIL:
ESTHER.FOTSE@KAEFRA.FR



TÉLÉPHONE :
+33 624 718 708